

# 2022 年常州市社情民意调查与评价中心 整体支出绩效评价报告

## 一、单位基本情况

### （一）组织机构及职责。

#### 1. 主要职能。

常州市社情民意调查与评价中心的主要职能为组织实施各类专项调查工作并开展分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。

#### 2. 机构情况。

常州市社情民意调查与评价中心为全额拨款事业单位。

### （二）人员情况。

常州市社情民意调查与评价中心核定编制 5 名，实有在编人数 3 人。

## 二、整体支出基本情况

### （一）收入情况。

本单位 2022 年度预算收入总计 191.28 万元，决算总计 191.28 万元，比上年度减少 5.05 万元。

### （二）支出情况。

1、人员经费支出 95.31 万元，比上年减少 20.11 万元。  
主要原因：人员减少。

2、公用经费支出 3.65 万元，比上年增加 0.25 万元。  
主要原因：办公费支出增加。

3、项目支出 22 万元，与上年相同。

### （三）资产情况。

本单位年末资产总量 42.41 万元。本年新增固定资产 12.19 万元，报废固定资产 26.23 万元。资产构成情况：包含流动资产 0 元，占比 0%；非流动资产 42.41 万元，占比 100%，其中固定资产原值 96.20 万元，净值 42.41 万元；房屋（原值）占固定资产总额（原值）比例 67.42%。本年出租自有房产面积 342.90 平方米，出租资产价值 32.43 万元，取得租金

收入 15 万元，已及时足额上缴财政非税专户。

### 三、整体支出绩效基本情况

#### （一）2022 年度部门整体支出绩效目标。

紧紧围绕市委、市政府中心工作，聚焦社会热点和民生实事，组织开展相应的公益性调查。较好完成本年度的工作计划和任务。

#### （二）预期主要效益。

深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领悟习近平总书记对统计工作的指示批示和重要讲话精神，坚决贯彻落实国家局、省局、局党组对民调工作的决策部署。通过开展公益性调查，及时反映社情民意，为党委政府决策提供详实客观的依据，做好党委政府与民众的沟通桥梁。

#### （三）主要项目组织和项目管理情况。

民调中心用市财政所拨调查业务经费，全年开展了：《常州市“打造六个高品质生活”公众信心电话调查》”、《2022 年工业企业新年开工情况调查》、《2022 年常州市高质量发展社会公众满意度评价调查》、《2022 年规上工业企业复工复产情况快速调查》、《常州市高新技术企业科研投入与绩效情况调查》、《2022 年常州市居民购房意愿调查》、《2022 年常州市乡村学校发展情况调查》、《2022 年常州市武进区批零售业法人单位经营状况调查》、《2022 年疫情防控全面放开政策下企业经营情况快速调查》、《江苏省常州市第十二次中国公民科学素质调查》和《江苏市场主体生存环境及政策获得感调查》共 11 个公益调查项目。经费缺口部分以委托调查业务收入来弥补。

#### （四）2022 年度部门整体支出主要绩效。

2022 年民调中心共完成各类调查项目 20 个，其中公益性调查 11 个，部门委托调查 9 个。完成调查成功样本近 3 万个，撰写调查分析报告 15 篇、经济信息 20 篇。

**1、服务大局，聚焦党委政府中心工作。**民调中心紧贴我市经济社会发展大局，围绕全市年度重点工作，通过精选一些公益性调查项目，向党委政府客观反映当前我市经济运

行发展情况。如组织开展的《2022年工业企业新年开工情况调查》、《2022年规上工业企业复工复产情况快速调查》、《江苏市场主体生存环境及政策获得感调查》、《常州市高新技术企业科研投入与绩效情况调查》、《2022年常州市武进区批零售业法人单位经营状况调查》等，为党委政府准确把脉新冠疫情对我市各类市场主体生产经营的影响程度，更好地推动全市经济健康稳定发展，辅助领导科学决策提供了有益的参考依据。

**2、服务民生，聚焦群众关注关心问题。**针对群众关注关心的民生实事工程，民调中心通过精心组织开展相应的公益性调查，从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。如《常州市“打造六个高品质生活”公众信心电话调查》、《2022年常州市乡村学校发展情况调查》、《常州市青年群体就业观及工作满意度调查》、《2022年常州市居民购房意愿调查》等。通过调查基本掌握了目前市民对“强富美高”新常州建设的信心程度、城乡教育资源存在的差距和乡村教育的发展优势以及当前房地产市场背景下我市居民的置业心态与逻辑，并为各级党委政府更好解决民生问题征集到了相关的意见建议。

**3、服务部门，聚焦政府管理效能提升。**民调中心围绕列入常州市、辖市区年度重点责任考核的工作，主动与市、区党委政府相关职能部门加强沟通联系，认真组织开展第三方委托调查评价项目。例如受托组织开展的《2022年常州市高质量发展社会公众满意度评价调查》、《2022年常州市网格工作公众满意度调查》、《2022年常州市深入打好污染防治攻坚战群众满意度调查》、《2022年天宁区基层综合行政执法公众满意度调查》、《2022年武进区平安法治建设电话调查》、《新北区扫黑除恶专项斗争、网格服务管理满意度电话调查》、《新北区高质量发展社会公众满意度评价调查》、《2022年钟楼区居民阅读情况调查》等，为相关市级部门对辖市区板块、辖市区对镇街道的年度工作责任考核提供了第三方客观公正的评价。结合调查征集到的意见建议，为市、区两级职能部门完善管理、改进服务、提升效能提供了详实客观的依据。

**4、严控调查质量，优化电话号码资源。**一是严格遵守《江苏省社情民意计算机辅助电话调查管理规范》。将调查工作质量管控落细落实到民调项目组织实施的全过程、各环节，确保出具的每份调查报告数出有据、客观真实、事后可查。二是强化内部管理。进一步优化民调岗位设置，明确岗位职责，细化工作要求，切实做到管理岗和操作岗相分离，真正做到以制度管人管事。三是优化话务资源。及时更新维护电话号码样本库，建立了全市超过 150 万个手机号码库，缩短了计算机自动分配有效电话号码的时间，提高了电话调查的成功率。

**5、加强学习培训，提升民调队伍素质。**民调中心除积极参加市统计局组织的政治理论、统计业务、统计法治等各类学习培训外，还与 12345 政府公共服务平台联合组织开展电话访问员调查专业知识和服务技能培训。组织对民调中心现有管理人员系统学习调查方案和调查问卷设计、抽样调查样本误差控制、满意度调查指数的编制及电话调查系统应用等民调专业知识，注重对民调项目的策划、实施、调查质量督导、数据汇总分析、调查报告撰写等实务操作方面的培训，努力打造一支工作作风过硬、专业素质高强、服务水平优良的民调队伍。

**6、新建电话访问室，增强网络数据安全。**民调中心为长期稳定开展电话调查，决定由借用“12345”电话访问平台和场地改为新建自身专用的“12340”电话访问平台和访问室。及时制定相关新建方案，协调落实电话调查工作场地，开展电话调查软硬件及网络系统技术论证。11 月底顺利完成了“12340”电话访问平台和电话访问室的新建工作。共设置了 16 个电话访问座席，且访问终端软硬件和操作系统全部实现国产化，有效增强了电话调查系统的网络数据安全。

#### **四、绩效评价工作情况**

##### **（一）绩效评价目的。**

通过对部门整体支出进行绩效评价，客观公正的核查财政资金预期目标实现程度，考评资金支出效率和综合效果，强化部门绩效和责任意识。同时，及时总结经验，分析存在

的问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政资金管理，不断提高财政资金管理水平和使用效益。

（二）绩效评价工作过程，主要包括前期准备、组织实施和分析评价等内容。

2020年9月，市统计局印发《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》。成立由预算绩效管理领导小组、归口职能部门、预算责任单元构成的三级预算管理体系，全面实施预算绩效管理。2022年对《办法》进行了修订。2023年2月，按照《办法》规定，预算绩效管理领导小组对2022年常州市民调工作履职业绩、履职效果、内控管理等方面的绩效情况进行客观、公正的分析。

### **五、部门整体支出评价结论**

常州市社情民意调查与评价中心2022年部门整体支出绩效评价结果为“优”。预算执行率95%，内控制度健全，资金使用合规，主要统计调查任务、统计服务工作都已按时、保质完成。

### **六、存在的问题和下一步工作计划**

存在的问题：无。

下一步工作计划：严格执行预算和财政制度，继续执行《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》，推进以绩效为导向的预算管理新机制，加强财政资金使用动态监测和预警，维护单位财经秩序，更加注重产出及效率，力求优化资源配置、控制成本、提升公共服务水平。

### **七、其他需要说明的问题**

无。